ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Соглашению

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_

**ОТЧЁТ**

 **о достижении значения показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии,**

**по состоянию на \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года**

Наименование получателя субсидии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представляется в Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области не позднее 20 января года, следующего за годом, в котором предоставлена субсидия.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии субсидии (далее- показатель) | Единица измерения по ОКЕИ | Плановое значение показателя  | Достигнутое значение показателя по состоянию на отчётную дату | Величина отклонения достигнутого значения показателя от его планового значения (процентов) | Причина отклонения достигнутого значения показателя от его планового значения |
| Наименование | Код |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Увеличение объёма реализации молока, собранного сельскохозяйственными потребительскими кооперативами у сельскохозяйственных товаропроизводителей, по сравнению с прошлым годом \* | Процент | 744 |  |  |  |  |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (уполномоченное лицо, должность) (подпись) (Фамилия, имя, отчество

 (последнее- случае его наличия)

Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) М.П. (подпись) ( Фамилия, имя, отчество (абонентский номер телефон связи)

 (последнее- случае его наличия)

\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Значение рассчитывается по формуле: УРМ = (ОМт – ОМп ) / ОМп x 100, где: УРМ – увеличение объёма реализации молока, собранного сельскохозяйственными потребительскими кооперативами у сельскохозяйственных товаропроизводителей, по сравнению с предшествующим годом, %; ОМт  – объём реализованного молока, собранного сельскохозяйственными потребительскими кооперативами у сельскохозяйственных товаропроизводителей в текущем году, л; ОМп  – объём реализованного молока, собранного сельскохозяйственными потребительскими кооперативами у сельскохозяйственных товаропроизводителей в предшествующем году, л.\*